

CASA

Tessé

Reporter

www.editeam.com

with
english
text

CONTRACT PLANET
LUXURY
MOODS

Fabrics make a place





SIMPLICITY TRIUMPHS

Foto: Juergen Eheim

il trionfo

della semplicità

During the major Verona event *Abitare il Tempo* (18-22 September 2008) the famous architect **Simone Micheli** unveiled two of his most recent works.

Differing greatly from one another, they shared the common denominator of both coaxing the inherent simplicity of objects to stand to the forefront.

*The first (presented within the exhibition *Linking People*) was the project for the Terme di Livigno spa centre (above), which still awaits completion. Commissioned by Aquagrande and specified by Pi.Co.*

Wellness, the project involves the construction of thermal water pools, play pools, a thermarium, a beauty centre, a fitness area, commercial zones, restaurants and hotels.

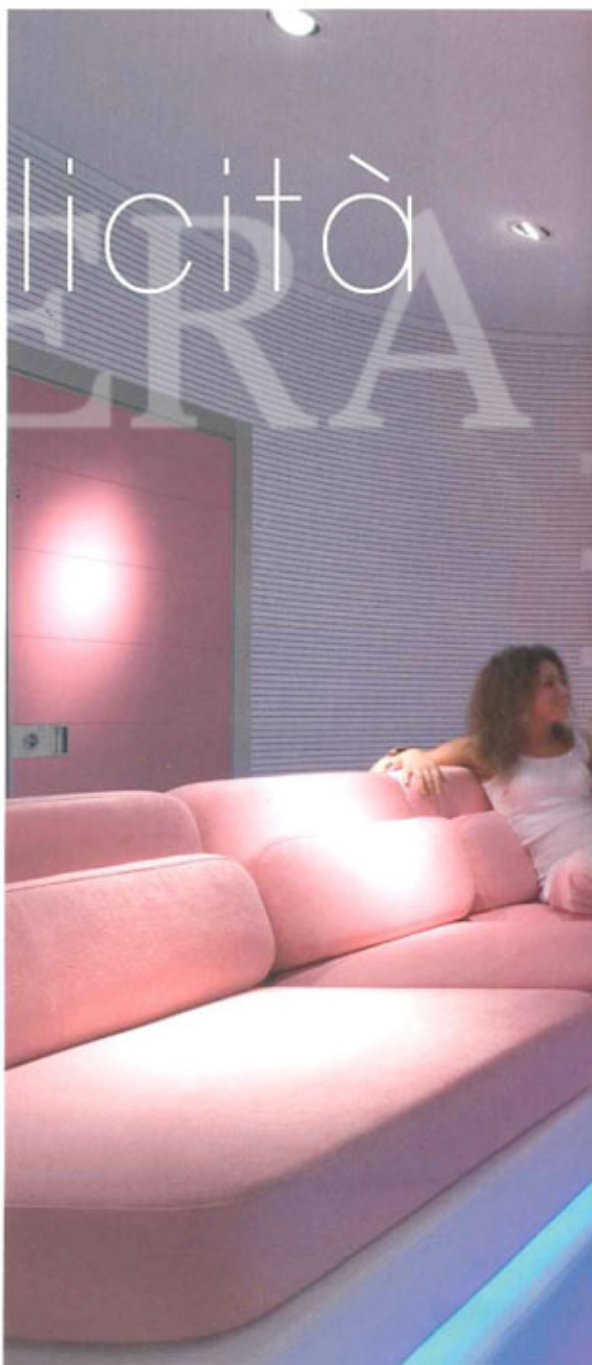
Instead, the other work presented by the designer

*Durante lo svolgimento della kermesse veronese *Abitare il Tempo* (18-22 settembre 2008) il famoso architetto Simone Micheli ha presentato due dei suoi ultimi lavori, diversi tra loro, ma accomunati dal fatto di voler entrambi far emergere la semplicità delle cose e soprattutto degli spazi in cui viviamo durante la nostra vita quotidiana. Il primo lavoro, presentato nell'ambito della mostra *Linking People*, è il progetto non ancora ultimato delle Terme di Livigno (foto sopra).*

Nell'allestimento proposto, l'architetto toscano ha rappresentato un frammento del progetto in cui sono stati esposti gli estratti planimetrici. Il progetto delle Terme di Livigno, commissionato da Aquagrande e definito da Pi.Co. Wellness, prevede la costruzione di piscine di acqua termale, piscine ludiche, thermarium, centro estetico, area fitness, aree commerciali, ristoranti ed hotel.

Un insieme di tanti spazi che ruotano attorno ad uno stesso concetto e cioè dare equilibrio, bellezza e unicità a un luogo particolare come lo sono le terme.

Nella vita di oggi è necessario, attraverso progetti sinestetici, riscoprire sensazioni e definire nuovi campi di equilibrio. Secondo Micheli la vita di tutti i giorni ci ha fatto perdere le capacità di apprezzare le cose semplici, di sorridere guardando un fiore e



di stupirci ascoltando il rumore del vento. Il vasto progetto delle Terme di Livigno intende dunque divenire un luogo per la rigenerazione psico-fisica, in cui trovare tranquillità, armonia tra il corpo e la mente e ritrovare noi stessi.

Uno spazio in cui è possibile provare emozioni positive che ci possono trasportare dal mondo della quotidianità ad un mondo nuovo in cui il nostro io è l'unico protagonista.

L'altro lavoro presentato dal designer Simone Micheli, sempre durante la manifestazione *Abitare il Tempo*, è la mostra "Simone Micheli Domestic Campus the luxury of emotions" (foto sotto), dedicata al padiglione delle architetture d'interni che definisce un campo architettonico carico di contenuti ed espressioni appartenenti al nostro presente-futuro. Si tratta di una riflessione spaziale su sette aree tematiche della casa metropolitana: la zona living, il bagno, la camera, la cucina, l'area pranzo, la palestra e un living lounge, attraverso la presentazione di altrettante cellule volumetriche caratterizzate da prototipi

progettati da Simone Micheli e da sistemi tecnologici realizzati da aziende di prestigio. Lo spazio di oltre 1200 metri quadri è stato connotato da un insieme di totemici volumi che si sono confrontati con una vibrante naturalità creata dall'architetto Gianfranco Paghiera. Un nuovo modo di leggere ed interpretare la dimensione del lusso.

Filo conduttore della performance espositiva è quello di avere il lusso di poter scegliere ogni giorno e in ogni istante dove vivere e poter quindi reinventare il proprio spazio. Questo nuovo lusso in architettura è legato alla volontà di riappropriarsi delle piccole bellezze del quotidiano e dell'intimità delle sensazioni. Simone Micheli vede il lusso non come opulenza o ridondanza ma come un qualcosa fatto di essenzialità e di spazi vuoti costellati da elementi basilari.

Per l'architetto toscano vivere in una lussuosa sfera oggi significa essere immersi nella semplicità, riappropriandosi così delle verità della vita e vivendo la bellezza del quotidiano.

Mr. Micheli was the show 'Simone Micheli Domestic Campus - the luxury of emotions' (below).

This involved spatial exploration of seven theme areas found in the metropolitan home: the living area, the bathroom, the bedroom, the kitchen, the dining area, the gym and the living-room/lounge.

The 1200sq.m-plus exhibition space featured a series of totem-like volumes interacting with each other with a vibrant naturalness created by the architect Gianfranco Paghiera.

